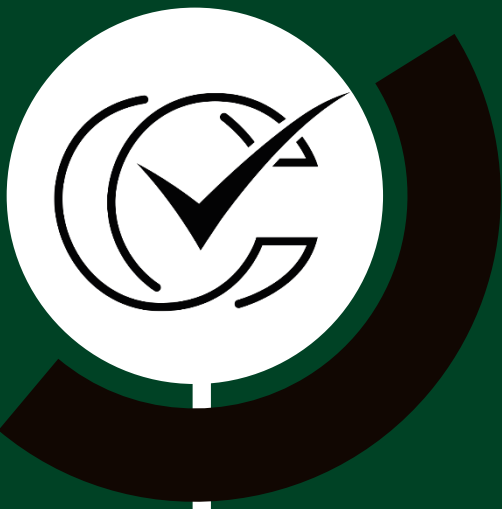


CURATUSREAD

SPEND TIME IN GOOD COMPANY

**SELECTION
D'OUVRAGES
PROFESSIONNELS**

par Jeremy Bonot



INTRODUCTION A LA SELECTION CURATUS

« Si vous possédez une bibliothèque et un jardin, vous avez
tout ce qu'il vous faut. »

Cicéron

Les excellents livres professionnels sont des lectures brillantes. Ils vous libèreront du temps de loisir en vous rendant plus efficient. Ils vous permettront de développer des compétences au service de votre vie personnelle. Et ils vous aideront à dépasser une vision du travail comme labeur obligatoire pour préférer y voir l'accomplissement d'une œuvre personnelle.

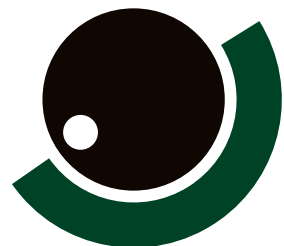
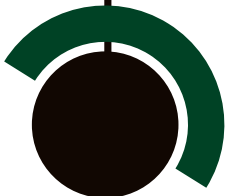
Pour cela, encore faut-il lire les bons ouvrages business. Les pépites sont perdues au milieu des torrents d'information de notre monde moderne. Et elles sont difficiles à identifier : ni le titre, ni l'éditeur, ni l'auteur, ni le prix ne les différencient.

Les classiques du management ont des titres souvent quelconques. Aucun éditeur ne présente que des bons ouvrages. Peu d'auteurs ont signé plus d'un chef d'œuvre. Et, bonne nouvelle, ils sont au même prix que les autres. Les recommandations de notre entourage sont donc souvent l'unique moyen de les identifier.

Mais de même que critique littéraire, de théâtre ou de cinéma est un métier, avoir un avis sur les excellents ouvrages professionnels nécessite une compétence dans le domaine et d'en avoir lu beaucoup. Qui plus est, comme dans les autres milieux artistiques, les critiques ont leurs propres goûts, styles et préférences.

Alors, à qui faire confiance ? Curatus vous propose une liste curatée (i.e. sélectionnée, agencée et présentée) par quelques spécialistes aux profils variés. Nous vous proposons justement de leur faire confiance. Et si vous essayiez ?

Bonnes découvertes !





LA CURATION DE JEREMY

Un curateur d'exposition sélectionne des œuvres, les agences et les présente. Pour mettre en scène cette bibliothèque idéale dans les pages qui suivent, j'ai choisi d'ordonner les thèmes selon une forme de pyramide de Maslow du développement : des sujets de base jusqu'aux réflexions plus avancées.

Les premières pages couvrent l'efficacité, les objectifs et les relations interpersonnelles. Voici des bases qui ne peuvent qu'aider à bâtir la suite. Les pages suivantes proposent des ouvrages sur la clarté dans l'articulation de la pensée ainsi que sur la communication écrite et orale. Notre entourage nous en sera reconnaissant.

Les pages d'après traitent de l'écoute, de la gestion d'équipe et du cran supérieur de subtilité dans le jeu des relations sociales. Il est temps de dépasser les bases et de se tourner plus encore vers les autres.

Ensuite viennent la vente et la négociation : nous sommes tous des vendeurs et nous négocions en permanence. Et pour terminer, quelques sujets de direction générale : prendre des décisions, organiser une société et encadrer des forces commerciales.

Enfin, dans une section à part, des aspects plus personnels en apparence : l'art de raconter des histoires, la culture générale et même... l'art de bien vivre.

Vous trouverez dans la liste des essais, des méthodologies, des manuels de management, des nouvelles et romans managériaux, des tests en ligne et même une bande dessinée un peu particulière. La littérature professionnelle adopte de nombreuses formes !

Cette liste est évidemment incomplète en plus d'être personnelle et biaisée. Elle est d'abord limitée par ce que j'ai lu : je suis loin d'avoir tout lu. Elle est aussi biaisée par ce que j'ai compris, apprécié, retenu et choisi de partager.

Je vous propose de la voir comme une suggestion de bons ouvrages à considérer en fonction de vos propres envies et objectifs. Tous les titres proposés sont meilleurs qu'un mauvais film, plus courts qu'une série télévisée et souvent aussi passionnants et divertissants qu'un bon roman.

Pourquoi s'en priver ?



Jeremy Bonot



COMMENÇONS PAR ÊTRE EFFICIENTS,

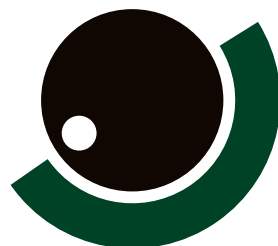
C'EST UNE BONNE BASE.

S'organiser pour réussir, par David Allen. L'auteur de Getting Things Done a monté un business complet autour de ce livre traduit dans 28 langues et tiré à des millions d'exemplaires. La méthode d'organisation qu'il propose est aussi simple que redoutablement efficace. Ce livre change la vie au travail, mais aussi à la maison. A lire au plus vite.

The time trap, by Alec MacKenzie (anglais seulement). Ce spécialiste de la gestion du temps liste les 20 principales raisons d'inefficacité dans le monde professionnel et apporte des éléments de réponses à toutes. Il y a un avant et un après la lecture de cet ouvrage.

(Note : moins complet, mais en français, La 25ème heure parue en 2021 permet de faire un bon tour d'une bonne partie du sujet)

La semaine de quatre heures, par Timothy Ferriss. Ce bestseller traduit dans 40 langues et tiré à plus de 2 millions d'exemplaires mérite sa réputation. Derrière la provocation et l'irrévérence se dessine une véritable intelligence quant à la relation au temps de travail. L'entrée massive dans l'ère du télétravail rend sa lecture encore plus nécessaire.



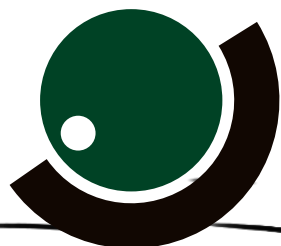


DEFINISSONS CE QUE NOUS VOULONS, CELA AIDE A L'OBTENIR.

L'éveil de votre puissance intérieure, d'Anthony Robbins. L'auteur est un coach de premier rang outre-Atlantique depuis maintenant trois décades; il y a des raisons pour cela ! L'ouvrage condense presque tout ce qu'il faut savoir et mettre en place pour mener la vie qu'on a décidée. Prêt à découvrir votre système et à commencer à l'influencer ?

Les principes du succès, par Ray Dalio. Le fondateur de Bridgewater, le plus important hedge fund du monde, s'est hissé parmi le top100 des fortunes mondiales en partant de rien. Dans Principes, il décrit par le détail ses méthodes de management quelque peu particulières. Certains penseront que c'est un forcené. D'autres que c'est l'homme le plus brillant du monde.

Le but, par Eliyahu M. Goldratt. Ce livre se lit comme un roman ; parce que c'est un roman. L'auteur est un habitué de distiller des principes de management au travers de personnages plutôt que d'ouvrages théoriques. Son plus grand succès est à la base de toute la révolution du lean management. Un incontournable dans le monde de l'industrie.





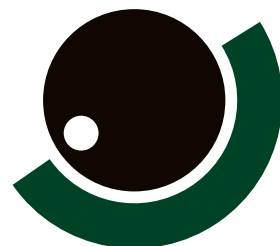
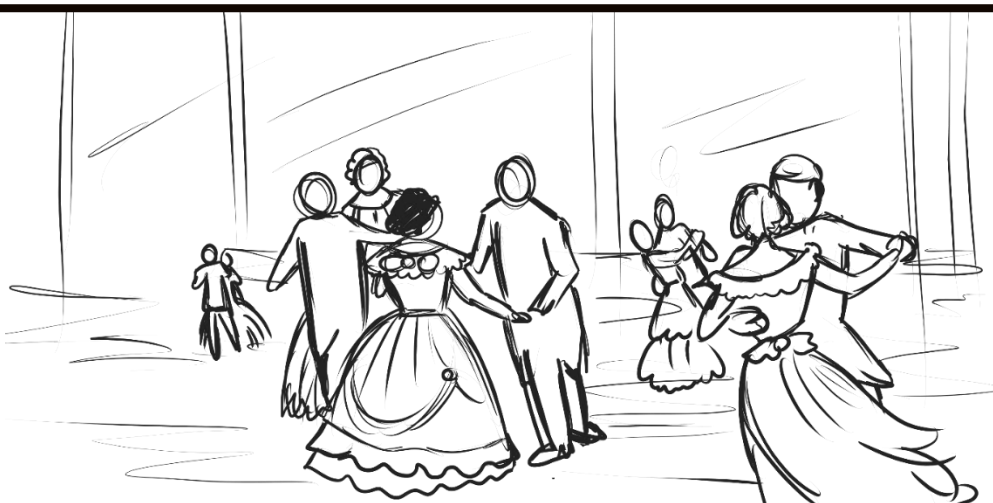
COMPRENONS LES RELATIONS HUMAINES, ÇA NE PEUT QU' AIDER !

Comment se faire des amis, de Dale Carnegie. Derrière ce titre politiquement incorrect se cache le plus grand succès mondial de l'histoire du développement personnel : écrit en 1936 et tiré à plus de 50 millions d'exemplaires traduits dans plus de 40 langues. Vous entendrez beaucoup de gens dire que ce livre a changé leur vie. Il est en effet d'une rare intelligence.

La carte des différences culturelles, d'Erin Meyer. Professeure à l'INSEAD, l'auteurice est aux premières loges pour observer les différences entre les cultures business. Elle synthétise nos écarts de comportements en 8 dimensions. Et elle propose une foule de conseils pour s'adapter efficacement. Indispensable pour toutes les carrières internationales.

Sortir de la Boîte : Leadership et auto-aveuglement, par Arbing. Une nouvelle émouvante autour des deux modes entre lesquels nous oscillons tous toute la journée : un mode ouvert aux autres et au monde où nous apprenons ; et un mode fermé et défensif où nous nous coupons de notre entourage. Saurez-vous augmenter votre temps dans le premier mode ?

La communication non violente au quotidien, de Marshall B. Rosenberg. Ce principe de communication est très simple une fois qu'on l'a compris ; mais pas du tout évident avant qu'on ne nous l'explique. Allez-vous continuer d'aliéner votre entourage avec des erreurs toutes simples ? Vous ne direz plus jamais « tu » comme avant. A découvrir pour des relations apaisées.

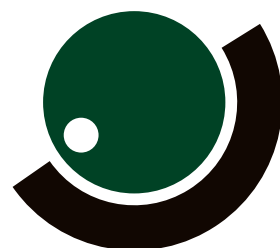




APPRENONS A CLARIFIER NOTRE PENSEE A L'ECRIT, CE N'EST PAS INNE.

Le principe de la pyramide, de Barbara Minto. L'autrice fut consultante puis responsable de la communication de McKinsey&Company entre 1963 et 1973. Son livre est systématiquement donné le premier jour à tous les nouveaux arrivants dans tous les bons cabinets de conseil du monde. Ne pas l'avoir lu est une erreur heureusement réparable.

Complete plain words, by Ernest Gowers (en anglais seulement). Ce fonctionnaire anglais a écrit ce manuel pour rappeler à ses équipes d'utiliser un langage simple et compréhensible de tous lorsqu'ils s'adressent aux contribuables. C'est un condensé d'intelligence sur l'art d'écrire les choses clairement et simplement.





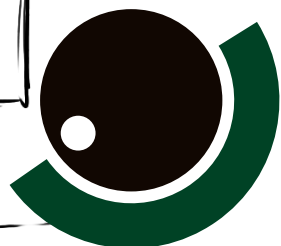
ECRIVONS DE BONNS DOCUMENTS POUR

RACONTER DE BELLES HISTOIRES.

Persuasive presentation, by Nancy Duarte (en anglais seulement). Edité par la prestigieuse Harvard Business Press, cet ouvrage rassemble des dizaines de conseils pertinents pour créer une keynote de qualité. Il est particulièrement utile si vous préparez une intervention devant une audience large.

Say it with charts et Say it with presentations, by Gene Zelazny (en anglais seulement). L'auteur fut pendant des décennies le responsable des équipes graphiques de McKinsey&Company. Ses ouvrages quelque peu datés restent la référence pour expliquer ce qui fait une bonne page PowerPoint et une bonne présentation. Vivement que quelqu'un propose une mise à jour !

Data visualisation, par Cole Nussbaumer Knaflic. L'autrice était en charge de la représentation des données chez Google. Elle en a tiré un ensemble de règles qui définissent un bon graphique. Ses principes sont d'une simplicité et d'une évidence rares. Pourtant, ils sont bafoués au quotidien dans la plupart des organisations. Il est urgent que tout le monde ait lu ce petit ouvrage.





LIBERONS NOTRE VOIX, NOTRE ENTOURAGE APPRECIERA.

Le secret des orateurs, par Stéphane André. L'auteur a dédié cinquante ans de sa vie au sujet de la prise de parole en public et a monté une école d'art oratoire. C'est dire s'il connaît son sujet ! Ses prises de position radicales surprennent en allant chercher à la source ce qui différencie le grand orateur du simple locuteur. Si les exemples du livre ne parleront pas à quelqu'un né après 1990, le fond est d'une grande intelligence. Un livre injustement ignoré.

Parler en public – Le guide officiel TED, par Chris Anderson. De nombreux livres promettent le secret d'une bonne conférence ; l'ouvrage de Chris Anderson est un des seuls qui tient la promesse. Celui qui a dirigé TED pendant plus de quinze ans partage son expérience au sein d'une multitude de conseils et d'exemples. L'ouvrage regorge de bon sens et d'expérience de première main. Un concentré d'accélération de courbe d'apprentissage !

Everyone communicates, few connect, by John Maxwell (en anglais seulement). Ce pasteur américain dont les messes ont connu un succès sans pareil est aussi un conférencier et l'auteur de plus de 100 livres sur le leadership. Celui-ci est un condensé de ce qu'il faut faire quand on parle à une audience. Une référence pour tous ceux qui prennent la parole en public.





ECRIVONS DE BONNS DOCUMENTS POUR

RACONTER DE BELLES HISTOIRES.

Découvrez vos points forts avec le test CliftonStrengths : StrengthsFinder 2.0, par Clifton Gallup. Un test que j'affectionne particulièrement parce que tout le monde en ressort avec 5 forces parmi les 34 disponibles. Lire le livre qui va avec permet de comprendre les forces que l'on n'a pas et que nous devons aller chercher chez ceux qui nous entourent. Cela ouvre les yeux.

The tao of coaching, The Tools of leadership, and The Tao of Motivation, by Max Landsberg (en anglais seulement). Cet ancien partner de McKinsey a vendu des millions de copies de ces trois très courts livres qui alternent une série de concepts clairs et impactants avec un bref roman illustratif qui raconte l'histoire d'Alex, un cadre dirigeant en quête de sens. Trois lectures éclairantes.

Management time : Who's got the monkey, by William Oncken for the Harvard Business Review (en anglais seulement). Ces 9 pages sont le second article le plus réimprimé de HBR. Ceux qui l'ont lu s'en souviennent à vie : ils voient des singes partout sur les épaules des uns et des autres. Le monkey est entré dans le vocabulaire courant de bien des organisations.



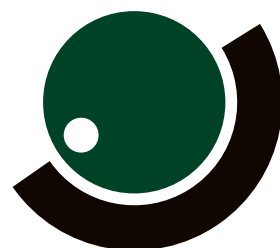


SOYONS A L'ECOUTE DES CLIENTS ; NOUS EN AVONS

L'obsession du service client, par Jonathan Lefèvre. L'auteur a géré pendant plusieurs années l'équipe de support client de Capitaine Train, un concurrent à Voyages SNCF à présent racheté par Trainline. Il raconte une expérience de première main sur la manière de gérer au mieux un service de relation client. Intelligent et très opérationnel.

Secrets of Master Moderators, by Naomi Hendersen (en anglais seulement). Avec plus de 6000 focus groups menés, l'autrice est la référence du secteur. Ce recueil d'articles couvre des décennies de publications et est d'une rare intelligence sur l'art de poser des questions et de faire parler un groupe de gens que vous venez de rencontrer. Un monument.

You're not listening, by Kate Murphy (en anglais seulement). La partie sur l'importance de l'écoute est très juste, mais convenue. La section que j'ai trouvée la plus brillante est celle qui traite de qui ne pas écouter et pourquoi. C'est plus politiquement incorrect, mais plus honnête : nous n'avons pas le temps d'écouter tout le monde. Intéressant.



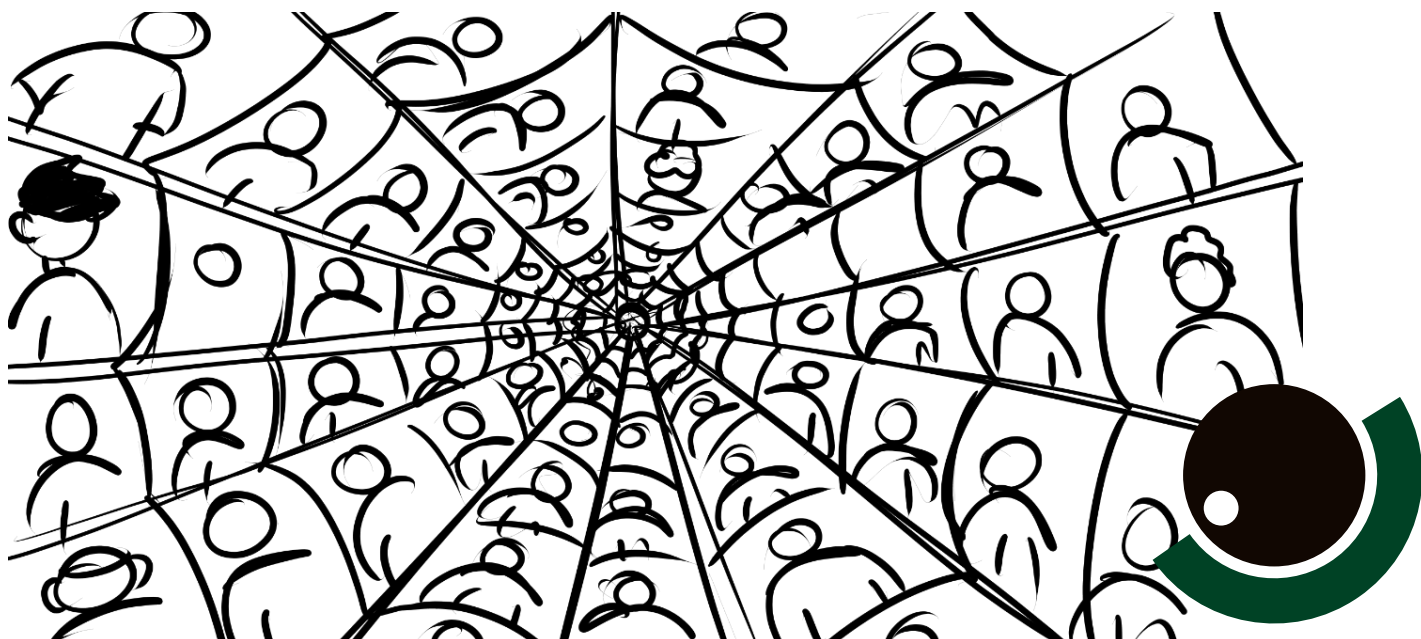


POSSONS DEPASSER LES CONNAISSANCES SOCIALES DE BASE.

Influence et manipulation, de Robert Cialdini. L'auteur est un chercheur universitaire qui s'est livré à de très nombreux tests terrain sur l'art de convaincre. Il liste, prouve à l'appui, toutes les méthodes d'influence qui fonctionnent. Dans notre monde de marketing et de communication permanente, comprendre ces techniques est devenu une obligation morale.

Ces gestes qui parlent à votre place, de Joe Navarro. L'auteur est un expert en détection de mensonge du Federal Bureau of Investigation américain. Il donne toutes les clés pour identifier les signes corporels pour détecter le mensonge ; ou plus précisément les signes qui montrent si votre interlocuteur est à l'aise ou mal à l'aise. Une référence.

Booster votre carrière grâce au réseau, d'Hervé Bommelaer. Ou un autre de ses nombreux livres : ils traitent tous de cet unique sujet qu'est l'utilisation intelligente de notre réseau. Les conseils sont pertinents, efficaces et agréables à lire. C'est un condensé de bon sens. Le meilleur moment pour lire cela était il y a dix ans. Le prochain meilleur moment est maintenant.



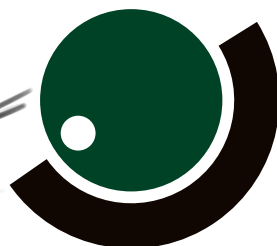


SACHONS VENDRE : NOUS SOMMES TOUS DES VENDEURS !

Lève-toi et vends, par Nicolas Caron. L'auteur est le fondateur d'Halifax, le leader français de la formation à la vente. Cette synthèse de ses dix autres livres sur l'art de vendre prend un ton très libre pour enchaîner les conseils sous forme de punchlines. C'est très intelligent et très drôle en même temps. Un livre précieux à ne pas manquer : nous sommes tous des vendeurs.

Le grand livre de la vente, de Nicolas Caron et Frédéric Venduvre. Ce lourd pavé est un concentré d'intelligence et d'expérience quant aux pratiques commerciales. Il condense 1000 ans d'expérience en 1000 pages. A compulser de temps en temps au hasard plutôt qu'à lire d'une traite.

L'art des médias sociaux, par Guy Kawasaki. L'auteur fut le "Chief Evangelist" d'Apple et est un conférencier américain renommé. Avec plus de 3 millions de followers sur LinkedIn, on peut dire qu'il s'y connaît en médias sociaux. Cet ouvrage légèrement daté reste le meilleur disponible sur le sujet. Court, impactant, intéressant et amusant. Comme d'habitude avec Guy.



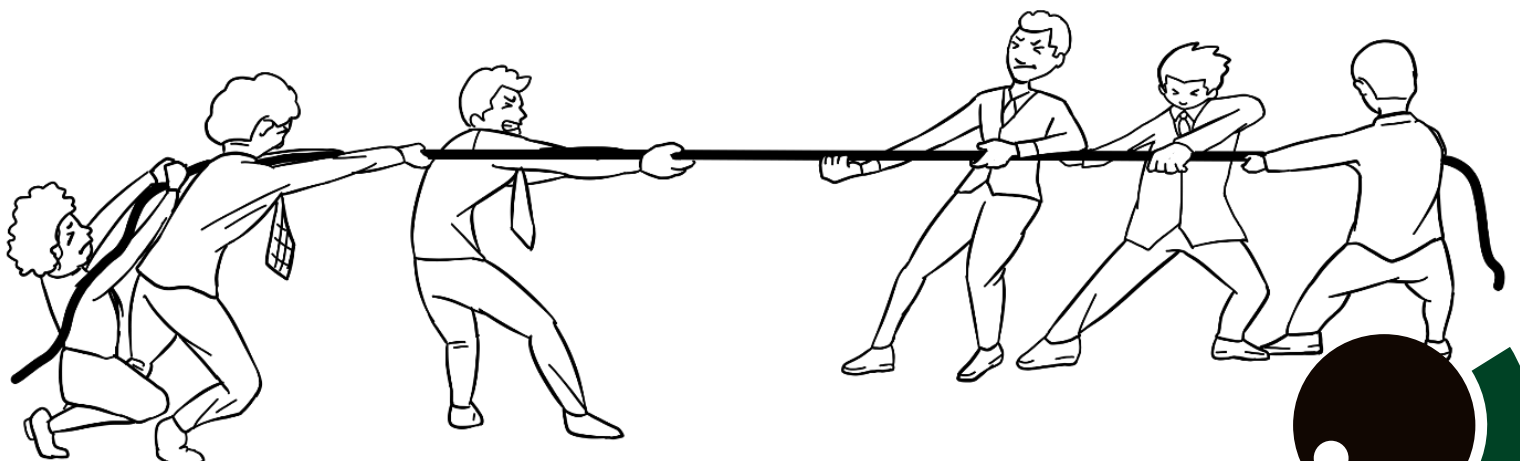


SACHONS NEGOCIER : NOUS NEGOCIONS EN PERMANENCE !

Comment réussir une négociation, de Roger Fisher et William Ury. Derrière ce titre français sans joie se cache le fameux Getting to Yes. C'est l'ouvrage de référence du cours de négociation du MBA de Harvard. Publié pour la première fois en 1981 et mis à jour fréquemment, c'est un condensé de pertinence sur les méthodes de négociations. Indispensable.

Négocier et défendre ses marges, de Philippe Korda. Un guide efficace et facile d'accès sur les méthodes pour défendre ses prix lorsqu'on est dans le rôle du vendeur. Les chapitres sont précédés de dialogues entre deux personnes fictives, ce qui facilite la compréhension. Un ouvrage didactique à mettre entre toutes les mains.

Confessions of the pricing man, by Hermann Simon (en anglais ou allemand). L'auteur est le fondateur de Simon Kücher & Partners. Avec 39 bureaux dans 25 pays, SKP est le cabinet de conseil leader au monde sur le sujet... du pricing. Ces confessions sont le meilleur ouvrage connu sur la science encore récente du bon prix. De l'intelligence pure racontée par un expert.

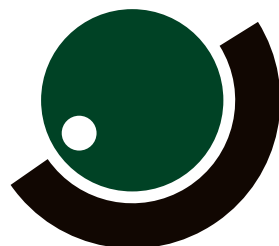




TENTONS DE PRENDRE DE MEILLEURES DECISIONS ; C'EST POSSIBLE.

Vous allez commettre une terrible erreur ! d'Olivier Sibony. L'ancien senior Partner de McKinsey et professeur à HEC signe un excellent recueil des biais de décision à connaître et des méthodes pour les éviter. Une saine lecture pour s'informer sur cette science méconnue. Utile.

Parkinson's Law, and Other Studies in Administration, by Cyril Northcote (en anglais seulement). Ce recueil d'essais de l'historien britannique donne des réponses claires à plusieurs énigmes du monde du travail moderne. Les textes sont courts et teintés d'un inimitable humour anglais. Un plaisir raffiné.



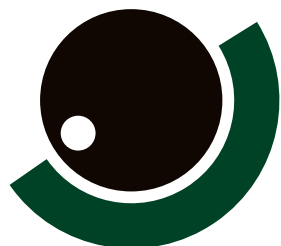


PENSONS COMME UN Q RESPONSABLE DES VENTES

(À lire surtout dans un rôle responsable commercial).

Compensating the Sales force, by David Cichelli (en anglais seulement). L'auteur est un spécialiste de la rémunération des forces de vente et des systèmes d'incentives. C'est très technique et très américain. Mais si le sujet vous intéresse, c'est probablement le meilleur ouvrage disponible en Occident.

The sales acceleration formula, by Mark Roberge (en anglais seulement). L'auteur connaît son sujet. Il fut pendant dix ans le responsable commercial d'une des solutions de référence de l'art de la vente : Hubspot. Son expérience est largement répliquable à d'autres secteurs d'activité en l'adaptant. Indispensable pour tous les dirigeants d'équipe de vente.





PENSONS COMME LA DIRECTION GENERALE

Q

(À lire surtout dans un rôle de dirigeant de société).

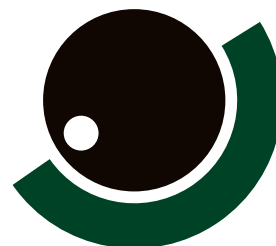
From good to great, par Jim Collins. L'auteur est connu pour ses réflexions en profondeur de ce qui fait le succès d'une compagnie sur une longue durée. Au travers d'une analyse sur plusieurs décennies des 500 plus grandes compagnies américaines cotées, il liste une série d'éléments qui font la différence entre « good » et « great ». Convaincant.

Letters to Amazon shareholders, by Jeff Bezos (en anglais seulement). Les 24 lettres annuelles écrites par le PDG d'Amazon entre 1997 et 2021 constituent un excellent ouvrage sur la construction et le management d'un business Internet global. Amazon est un des plus grands succès contemporains ; il y a forcément quelque chose à apprendre !

Le Prince, par Niccolò Machiavelli. On ne présente plus ce classique. Nombre de ses préceptes restent criants de modernité une fois transposés de l'Italie de la Renaissance à nos jours. A lire ou à relire.

The Heart of business, by Hubert Joly. Le livre est à l'image de son auteur : riche et percutant derrière une façade classique et sobre. L'artisan du turnaround de BestBuy (le Darty américain) sur 2012-2020 prend le temps de partager les enseignements de sa carrière de PDG. En une phrase : people -> Business -> Profit. Apprenez à libérer la magie humaine !

Beyond performance, by Scott Keller (en anglais seulement). Cet ouvrage de McKinsey & Company réalise une analyse structurée de ce qui fait la santé d'une organisation au-delà de sa performance financière. Il traite efficacement de tous les sujets intangibles parfois dits softs comme la culture et la motivation des employés. Eclairant et applicable.





**CURATUS
WANTS
YOU**

**Quels ouvrages professionnels manquent à la liste ? Pourquoi ?
Commentez et proposez des additions sur www.curatusread.com**





PLUS PERSONNEL (En apparence...)

Les suggestions qui suivent sortent de l'univers directement professionnel.

Nous entrons sur des territoires plus personnels qui touchent à la prospective sociétale, la santé, l'éducation, voire la culture générale.

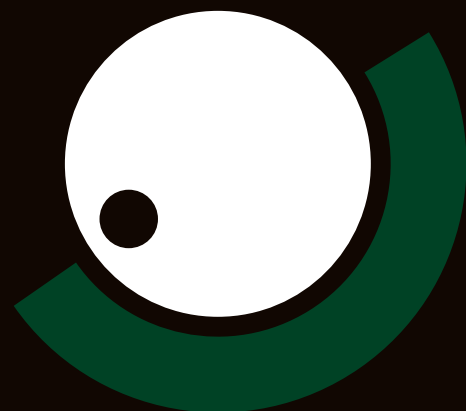
Est-ce hors sujet ? Faut-il s'interdire d'amener une part de soi dans la sphère professionnelle ? Où se trouve la frontière en vie professionnelle et vie personnelle ?

D'ailleurs, y a-t-il vraiment une frontière dans la mesure où nous restons la même personne dans le deux « mondes » ?

Je fais l'hypothèse que les deux mondes se touchent, se chevauchent et se croisent. C'est pour cela que j'inclus les ouvrages qui suivent dans la liste. Pour autant, je reconnais qu'ils forment une catégorie différente, puisque je les mets à part.

Il y a donc bien une forme de frontière ; cette page d'introduction la représente.

Arrêtez-vous ici ou poursuivez. Le choix reste le vôtre.



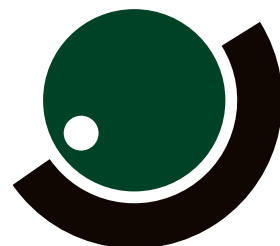
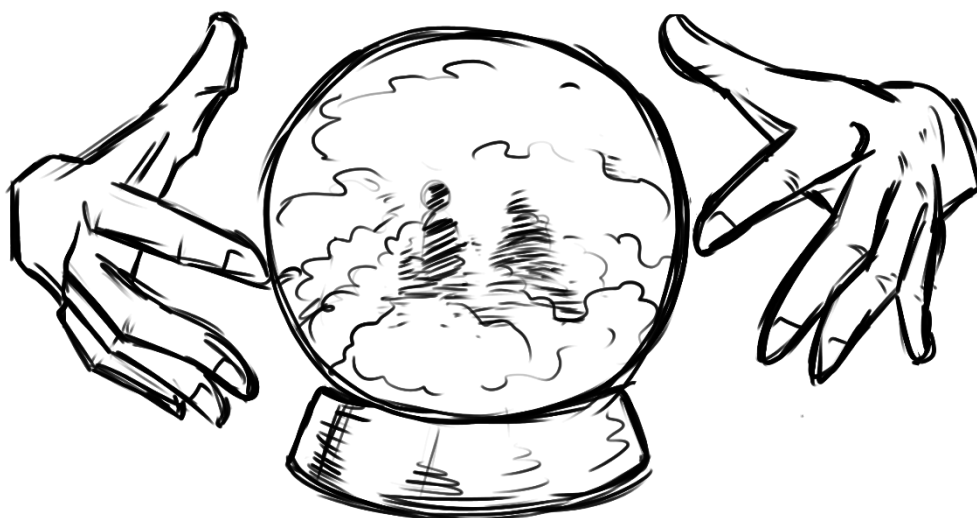


PRENONS LE TEMPS DE DEVELOPPER UNE VISION DU FUTUR.

La fin de l'individu, de Gaspard Koenig. Le philosophe et fondateur du think tank Génération libre a passé près d'un an à parcourir le monde pour interviewer les plus grands spécialistes de l'intelligence artificielle. Il en tire un parallèle avec la révolution intellectuelle des Lumières et une prospective très pertinente quant à l'impact de la technologie sur notre quotidien. Lumineux.

La démocratie autrement, par Frank Escoubès et Gilles Prorol. Ces spécialistes de l'organisation de débats avec des dizaines de milliers voire des millions de participants partagent une expérience documentée, factuelle et pertinente sur les moyens de compléter la démocratie représentative par des démarches inclusives. C'est fourmillant d'idées pour le monde à venir et le cabinet Bluenove co-fondé par Frank Escoubès applique cela au monde de l'entreprise. Inspirant.

Climat : comment éviter un désastre, par Bill Gates. L'ex-homme le plus riche du monde a signé peu de livres dans sa vie. On peut imaginer qu'il a réfléchi avant de mettre son nom sur celui-ci. Le résultat est une des analyses les plus lisibles, actionnables et réalistes sur ce qu'il faut faire pour endiguer le réchauffement climatique. Prêt à en apprendre plus sur le besoin de tout électrifier, le green premium et sur ce que chaque citoyen peut faire ?



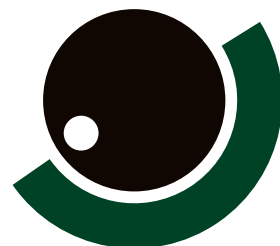
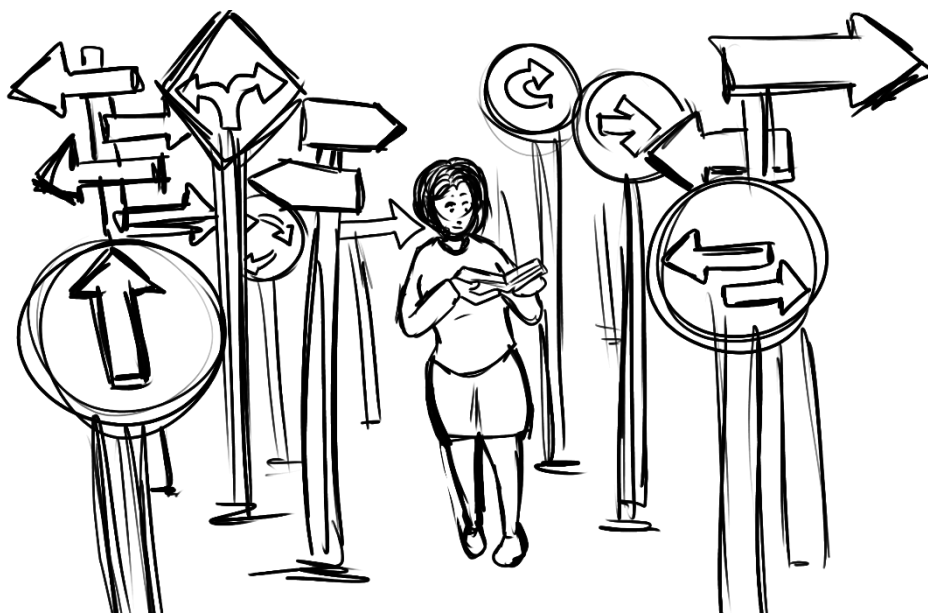


NE NEGLIGEONS PAS QUELQUES ELEMENTS DE CULTURE GENERALE...

Sapiens : une brève histoire de l'humanité, de Yuval Harari. L'universitaire avait à l'origine accepté une mission impossible : raconter l'histoire de l'humanité en trente heures de cours. Vendu à plus d'un million d'exemplaires rien qu'en France, cet ouvrage lumineux permet de connecter un ensemble de points auquel nous n'avons pas forcément réfléchi. Brillant.

L'histoire de la langue française, de Jean Pruvost. Cet historien et lexicologue organise chaque année la journée des dictionnaires. C'est dire s'il connaît son sujet ! Son court ouvrage publié par les éditions du Figaro est une très belle explication des sous-jacents de notre langue. Quitte à parler le français, autant le comprendre en profondeur. Superflu et donc indispensable.

Les chemins de l'essentiel, par Jacques Attali. Celui qui a occupé pendant près de dix ans le bureau voisin de François Mitterrand a eu ensuite une carrière éclectique. Dans cet ouvrage, il partage son top100 de tout ce qu'il faut avoir lu, vu écouté et tenté dans sa vie. Un guide d'une grande érudition dans ce monde de sur-choix permanent.





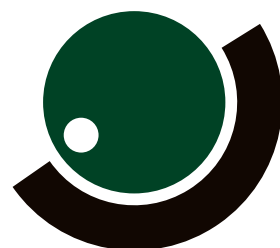
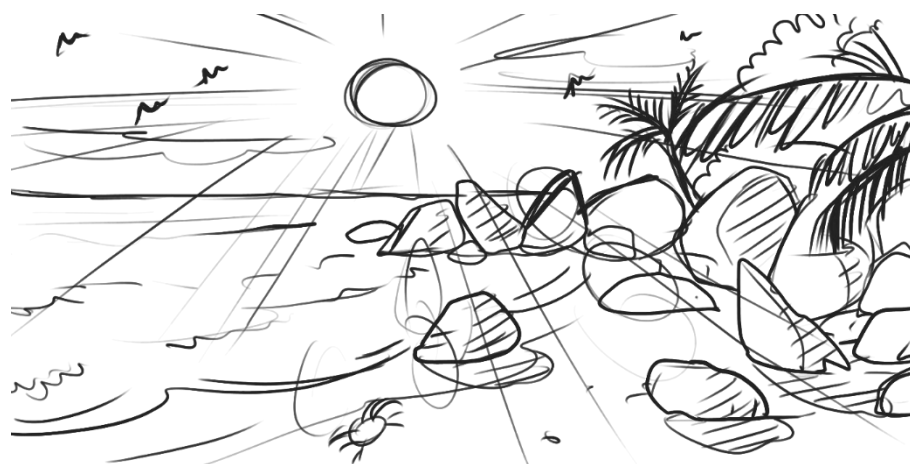
ET POURQUOI PAS REFLECHIR A L'ART DE BIEN VIVRE ?

Heureux comme Crésus, par Mickaël Mangot. Ce professeur de l'ESSEC a rassemblé plus de trente principes dont la corrélation au bonheur est démontrée par les sciences sociales. Certains sont contre-intuitifs, d'autres amusants et d'autres encore un rappel au bon sens. Une lecture utile pour cultiver l'art du bonheur au quotidien. A lire d'urgence.

Sunday, Monday, Happy Days, de Sarah Allart. Cette ancienne consultante de McKinsey&Company a rassemblé une centaine d'actions à prendre pour améliorer chaque jour sa propension à être heureux. C'est une belle curation de techniques et méthodes à connaître. Un livre à lire petit à petit, idéalement au rythme d'un chapitre par jour.

La discipline positive, de Jane Nelsen et d'autres auteurs. Vendu à des millions d'exemplaires, cette référence de l'éducation se fonde sur les avancées les plus récentes dans la compréhension du cerveau humain pour suggérer la meilleure attitude à adopter avec des enfants en bas âge. C'est intelligent, écrit gros et très utile au quotidien. Une lecture saine pour les jeunes parents.

Comment ne pas mourir, par Michael Greger. Ce médecin américain analyse les vingt principales causes de mort et explique preuves scientifiques à l'appui ce qu'il faut faire pour les éviter. Ce livre est ce qui se fait de mieux sur le sujet complexe de la nutrition. Il pourrait vous faire gagner dix ans d'espérance de vie. C'est le meilleur retour sur investissement de la liste !





LE MOT DE LA FIN

« Pour l'enfant, amoureux de cartes et d'estampes,
L'univers est égal à son vaste appétit. »

Charles Baudelaire

Les enfants savent intuitivement que le monde est un vaste terrain de jeu. Quelque part en chemin, nous l'oublions et prenons les choses trop sérieusement.

J'ai toujours aimé lire les règles d'un jeu, les comprendre, les appliquer... et même gagner parfois quand je le pouvais. Enfant, presque tout était un jeu, et presque tous les jeux avaient des règles.

Adulte, on comprend qu'il n'y a pas toujours de règles, qu'elles ne sont pas toujours écrites quand elles existent, que « gagner » n'a pas toujours de sens, et que parfois... ce n'est pas un jeu.

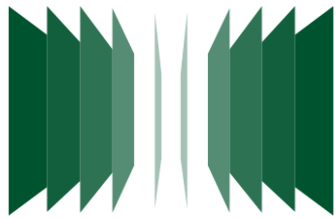
Ou est-ce parce que nous avons oublié ? Ne pourrions-nous pas recréer le jeu lorsqu'il a disparu ? N'est-ce pas à nous de décider ce que « gagner » signifie ?

Les livres de la sélection Curatus offrent une perspective sur ce grand jeu qu'est le monde moderne du travail. Pour vous permettre de « gagner » (quelle que soit votre définition), ils offrent un aperçu de ce que sont les règles, actuelles ou à venir.

J'espère qu'ils accompagneront utilement tous ceux pour qui la vie est un jeu et le monde, un vaste terrain d'expérimentation. Je vous souhaite de participer les yeux ouverts ; et de gagner si vous le pouvez.

Bonnes lectures !





CURATUSREAD

SPEND TIME IN GOOD COMPANY

**SELECTION D'OUVRAGES
PROFESSIONNELS CURATION
PAR JEREMY BOROT**